

Mise en place d'une solution de gestion de contenu, et d'un catalogue électronique pour la société PRO

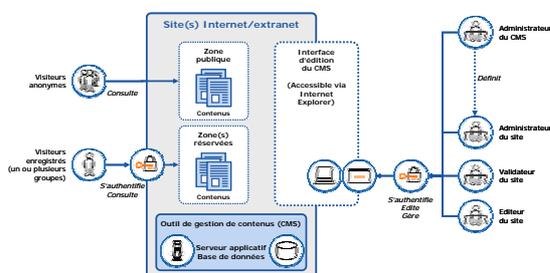
Contexte

PRO est une entreprise sociale privée qui oeuvre pour l'intégration et la réinsertion de personnes handicapées dans la vie professionnelle. Globalement, l'entreprise emploie 180 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 7 millions CHF. En 2004, PRO a décidé de refondre sa communication. Dans ce cadre, la société a souhaité développer sa présence sur le web en visant l'amélioration de son efficacité commerciale et la gestion internalisée, par l'équipe marketing en place. Ce travail de diplôme couvre l'entier du projet, de sa conception à la mise en œuvre.

Mandat

La mission confiée comporte un premier volet lié à l'adaptation et au déploiement d'un outil "générique" de gestion de contenu (CMS), basé sur une application ColdFusion/MySQL existante. Le second volet est dédié à la mise en place d'un catalogue électronique; un développement spécifique au Service Traiteur de PRO. Sa réalisation conjugue divers impératifs: besoins du client, attentes du public cible et possibilités techniques d'intégration au CMS.

Vue d'ensemble du CMS déployé



Le système de gestion de contenu permet de gérer et mettre à jour le contenu de sites Web (Internet, Extranet et Intranet) de façon dynamique, efficace et rapide.

A travers un outil d'administration simple et facile d'accès, il permet aux éditeurs d'un site Web, sans formation technique, de gérer et faire évoluer les contenus d'un site en plusieurs langues, tout en respectant une charte graphique, un processus d'édition et de publication prédéfini, et des règles de sécurité.

Auteur: Vincent FAIVRE
Répondant externe: Arnaud Dufour
Prof. responsable: Daniel Rappo
Sujet proposé par: Arnaud Dufour