

## Etude de l'offre publicitaire dans l'ensemble des médias dans le Nord Vaudois

### Contexte

Publicitas est le plus important intermédiaire entre les annonceurs publicitaires et la presse écrite en Suisse. Cet acteur se positionne sur le marché de la publicité qui est en pleine évolution avec l'arrivée de nouvelles technologies comme Internet.

### Problématique

L'absence d'études sur la région du Nord Vaudois ne permet pas de savoir à quoi ressemble le marché publicitaire.

Les deux journaux régionaux (La Région et Presse Hebdo) paraissant les jeudis, nous avons choisi ce jour pour observer en détail l'offre publicitaire disponible dans le Nord Vaudois. Nous avons donc retenu : deux grands quotidiens (24 Heures et Le Matin), deux gratuits romands (20 Minutes et Le Matin Bleu), les deux journaux locaux, une station de radio (Rouge FM), deux canaux de télévision (Canal NV et TSR) ainsi que le marketing direct.

La première étape du travail consiste donc à observer toutes les publicités. Nous avons également observé les sites web des journaux régionaux.

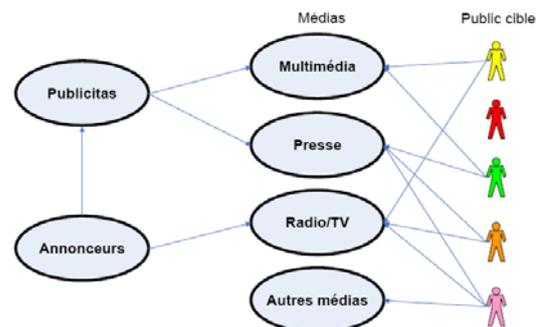
La deuxième étape est plus active. Nous avons questionné des annonceurs dans le but de compléter les offres de Publicitas et de supprimer les éventuels défauts.

### Intérêts

Il s'agit de collecter des données représentatives sur cette région et de proposer des améliorations qui seront bénéfiques pour Publicitas, pour les annonceurs voir même pour les habitants de la région.

### Objectif du travail

- Relever les publicités diffusées les jeudis dans les médias.
- Mener une enquête auprès des annonceurs pour connaître leur rapport à la publicité, leur degré de satisfaction et leurs attentes.
- Dresser le profil du lecteur, de l'auditeur et du téléspectateur type.
- Amener des propositions pour améliorer les services actuels.
- Déterminer l'avenir des publicités sur Internet.



### Quelques solutions apportées

Après avoir observé ce marché, nous avons trouvé que quelques améliorations étaient possibles. Le fait de proposer des packages aux annonceurs pourrait leur faire connaître d'autres supports et accroître leur clientèle.

La publicité sur Internet n'est pas encore très utilisée. Dans un avenir proche, les annonceurs, les diffuseurs et les autres médias devront en tenir compte. C'est pourquoi, il est important de s'y intéresser dès maintenant.

Auteur: Sabrina Salzano  
Répondant externe: Bernard Piccant  
Prof. responsable: Yves Germanier  
Sujet proposé par: Yves-Laurent Kundert

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale