

Conception, réalisation et mise en application d'un démonstrateur marketing pour études de marché

Contexte

Grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC), des perspectives nouvelles dans le domaine de la gestion d'étude de marché apparaissent aujourd'hui. L'utilisation de nouveaux supports tels qu'Internet ou de nouvelles technologies comme XML (ExStensible Markup Language) permettent d'optimiser la création et la gestion d'une étude de marché. L'idée à la base de ce projet est de créer une solution informatique permettant la gestion des différentes étapes d'une étude de marché, dans un cadre tant industriel, que pédagogique, en collaboration avec une entreprise et un enseignant.

Objectif

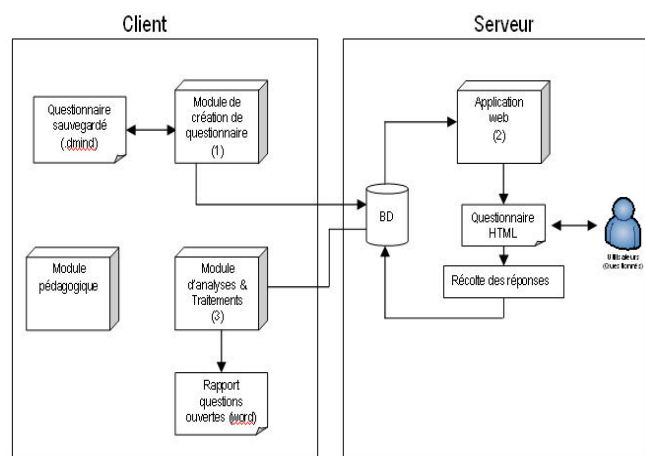
- Développer une application client permettant la création d'un questionnaire ainsi que sa gestion (mise en page, impression, etc.)
- Développer une application Web permettant la publication du questionnaire et la collecte des réponses des utilisateurs
- Développer un module d'analyse permettant de traiter les réponses et de générer un rapport contenant les résultats

Description

La solution proposée se compose de deux applications, un client Java et une application Web. La première permet de gérer la création du questionnaire, sa gestion et son analyse après la saisie des réponses. La deuxième application a pour but de mettre à disposition les questionnaires créés sur le réseau des deux partenaires du projet.

La solution proposée utilise une base de données située sur le serveur pour le stockage

des questionnaires. Cette base de données fait donc le lien entre les deux applications.



Les avantages

Pour l'utilisateur du logiciel client:

- Avoir un outil simple d'utilisation permettant la gestion des ses questionnaire
- Pouvoir publier un questionnaire sur l'interface Web très facilement
- Pouvoir obtenir des apports théoriques directement dans le logiciel

Pour les personnes interrogées :

- Pouvoir avoir accès en tout temps à l'ensemble des questionnaires à remplir
- Avoir un retour d'informations sur les résultats de l'enquête à travers le site

Auteur: Fabien Roth
Répondant externe: Daniel Bruderer
Prof. responsable: André Huon
Sujet proposé par: André Huon