

Conception et réalisation du site [gemmologue.ch](http://www.gemmologue.ch) avec un système de gestion de contenu

L'entreprise

Diams.ch est le créateur du concept de ventes de diamants et bijoux par internet. Elle a été sélectionnée en juin 2005 par Genilem qui accompagne des entreprises innovantes. Le but de diams.ch est de démocratiser le diamant grâce à une bonne connaissance du marché.

Contexte

A l'heure actuelle, internet fait partie des moyens de communication les plus utilisés dans le monde. De ce fait, tout site internet offre une grande vitrine à l'organe qui le développe et permet de toucher un très large public.

Diams.ch est bien déterminée à utiliser cette technologie pour transmettre son savoir. C'est pourquoi, elle a décidé de mettre sur pied une encyclopédie consacrée aux diamants, pierres de couleur et perles.

Technique

Le système de gestion de contenu Drupal a été retenu après analyse des solutions open source disponibles sur le marché (objet du travail de semestre).



Le site internet

Gemmologue.ch est le résultat de ce travail de diplôme. Cette encyclopédie a pour but de faire découvrir les diamants, pierres de couleur et perles. Les utilisateurs peuvent consulter l'information sous forme de texte, mais surtout en visualisant des vidéos par le biais du streaming.

Pour rendre le site accessible à un maximum de personnes, il est prévu dans le futur d'avoir plusieurs langues à disposition. En conséquence de quoi, la structure a été adaptée pour qu'elle puisse gérer des contenus multilingues.

Un espace (blogue) est réservé pour les commentaires et autres informations afin de permettre un échange entre les utilisateurs.

Auteur: Raphaël Périsset
Répondant externe: Ramòn Cortés
Prof. responsable: Andreas Sidler
Sujet proposé par: Ramòn Cortés

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale