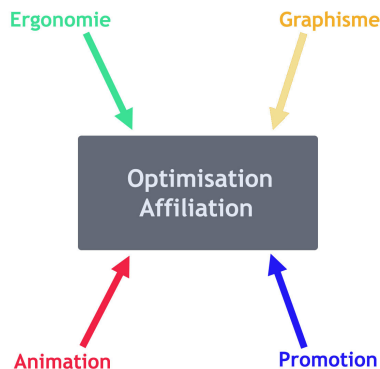


Optimisation d'une plate-forme d'affiliation marketing et réalisation d'un calculateur de budget publicitaire sur Internet

Idée du projet :

Le projet est divisé en deux parties principales, la première vise à fournir une solution d'optimisation adaptée à la plate-forme d'affiliation marketing de la société TouchMind.



Cette optimisation est centrée sur les quatre axes représentés ci-dessus, à savoir, l'ergonomie, le graphisme, l'animation et la promotion du site.

La seconde partie du projet consiste à créer un site Internet de conseil e-marketing intégrant un prototype de calculateur de budget publicitaire.

Intérêts :

Offrir aux internautes une plate-forme de conseil dans un domaine encore nébuleux.

Objectifs du travail de diplôme :

Rédaction d'un cahier des charges proposant une solution d'optimisation en matière d'affiliation marketing.

Modélisation du site Internet et du prototype du calculateur.

Création du site de conseil e-marketing et implémentation du prototype de calculateur.

Réalisation du cas concret :

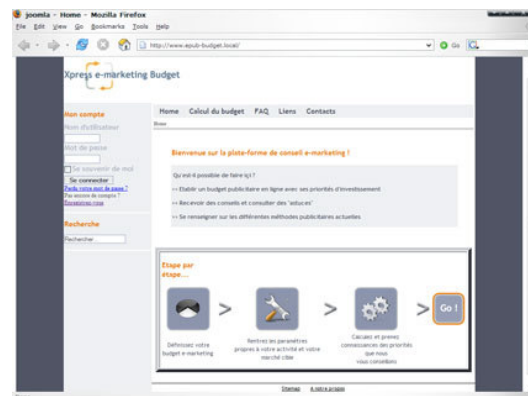
Le prototype fonctionne de la manière suivante :

L'utilisateur rentre des paramètres propres à son activité dans un formulaire en plusieurs étapes.

Puis, une requête comportant les paramètres reçus est effectuée sur la base de données afin de fournir un résultat adapté au besoin de l'utilisateur.

Résultats :

Tous les objectifs principaux définis ont été atteints avec succès. Le résultat est très satisfaisant et laisse présager une belle évolution pour la suite.



Auteur: Sébastien Monnet
Répondant externe: Martin Demierre
Prof. responsable: André Huon
Sujet proposé par: Martin Demierre