

Etude d'une solution pour optimiser et développer le département numérique des IRL

Contexte

Les Imprimeries Réunies sont une des plus grandes imprimeries de Suisse romande. Principalement active dans le domaine de l'impression offset labeur, l'entreprise s'est dotée il y a plusieurs années d'un département numérique.

Problématique

Globalement, il est difficile de valoriser l'impression numérique car elle est souvent comparée à l'offset. Or le marché, les profits, les travaux ne sont pas comparables entre ces 2 procédés.

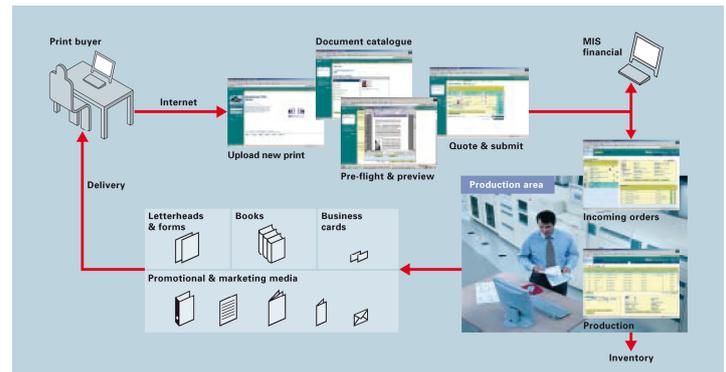
Néanmoins, il existe de nombreuses possibilités d'augmenter la valeur ajoutée du numérique ; le Web to Print, l'impression à la demande ou l'impression à données variables en sont les principales tendances.

Cependant, il est nécessaire d'encadrer ces solutions par des moyens marketing appropriés, par une administration intégrée et efficace, mais aussi par des moyens de production performants (qualité, finition).

Pour les IRL, le meilleur moyen de développer le numérique était d'améliorer Stock Online, un service Web to Print d'économat en ligne.

Les avantages du Web to Print

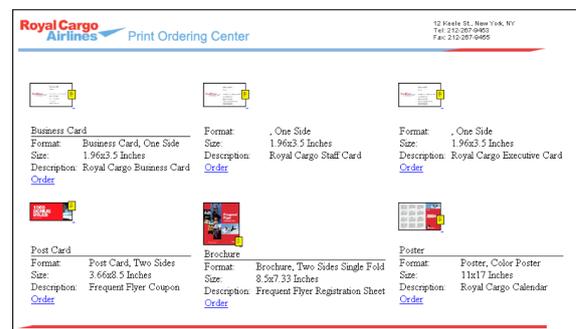
- Création de valeur ajoutée
- Fidélisation des clients
- Automatisation du flux de production
- Simplification du flux de commandes
- Réduction des coûts
- Réduction des délais
- Vitrine commerciale sur Internet



Principe de fonctionnement Web to Print (Océ)

Objectifs du travail

- Description d'un modèle de solution.
- Réaliser un comparatif des solutions existantes.
- Proposer des mesures pour la mise en œuvre (technique et marketing) de la solution retenue.
- Proposer des mesures globales pour développer le département.
- S'assurer de la faisabilité de ces mesures.



Catalogue en ligne

Auteur: Lionel Meystre
Répondant externe: Raphaël Banaszek
Prof. responsable: Hans Schefer
Sujet proposé par: Imprimeries Réunies Lausanne SA