

[WATCH CONFIGURATOR]

Développement d'un outil interactif de configuration/visualisation de produits horlogers

[DESCRIPTION]

Dans le secteur horloger, les différentes marques proposent souvent une multitude d'options de configuration pour leurs produits. Les combinaisons possibles se démultiplient mais les moyens de consultation restent restreints, photos, catalogues ou palettes de couleurs. Il devient alors de plus en plus difficile de faire un choix.



Outils d'aide à la décision utilisés

[OBJECTIFS]

Orientation marketing

Outil d'aide à la décision interactif permettant de configurer et visualiser une montre en fonctions des multiples déclinaisons possibles.

Orientation CRM

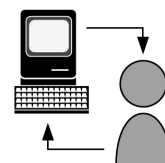
Augmenter la satisfaction et la fidélité de la clientèle en offrant un service plus sensible à ses besoins en diminuant les retours de produits.

Orientation SAV

Une nomenclature détaillée illustrée par les images de chaque composant facilite la tâche du SAV en offrant une vue éclatée du produit permettant d'identifier plus aisément les pièces à remplacer en cas de réparations.

[NOUVELLES TECHNOLOGIES]

Le consommateur peut interagir avec le produit. L'interface interactive permet de visualiser le produit en temps réel selon les caractéristiques et les composants choisis.

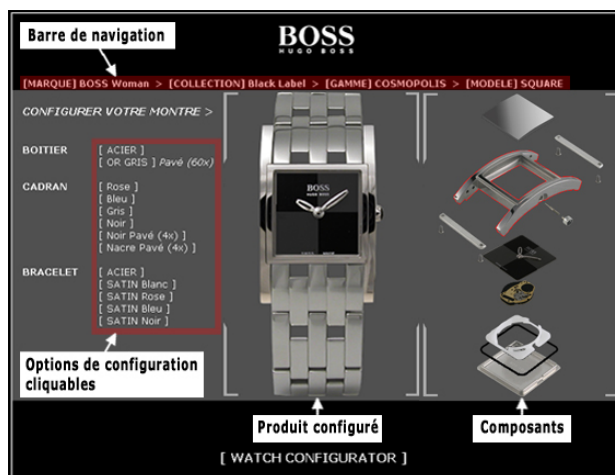


[DEVELOPPEMENT]

L'interface de configuration est entièrement dynamique. Toutes les données affichées dépendent de la marque sélectionnée. Elle permet l'affichage et la configuration de l'ensemble des produits répertoriés dans une base de données.

[RESULTAT]

Une interface permettant de configurer une montre en fonction des options possibles et offrant une vue éclatée des composants.



Auteur: Romeu Gonçalves
Répondant externe: Salvatore Suriano
Prof. responsable: Alexandre Herren
Sujet proposé par: Romeu Gonçalves

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

EIVD © 2003 - 2004, filière de gestion des médias