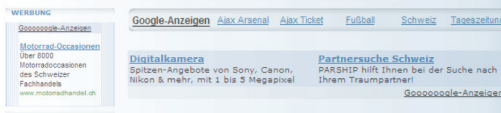
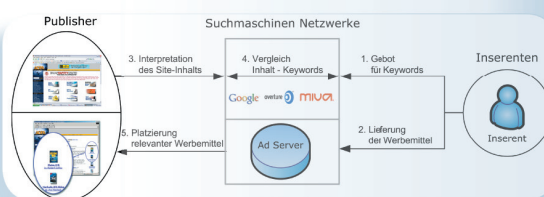


Implementierung kontextsensitiver Pay-Per-Click Werbemittel im Internet-Portal der Espace Media Group



Die Diplomarbeit befasst sich mit der Implementierung kontextsensitiver Google™ AdSense Werbemittel auf dem gesamten Portal der Espace Media Groupe. Das Implementierungskonzept zeigt wie Anzeigen eingebunden und optimiert werden können. Die Ertragsanalyse beleuchtet das Potential von Google Werbung in der Schweiz.



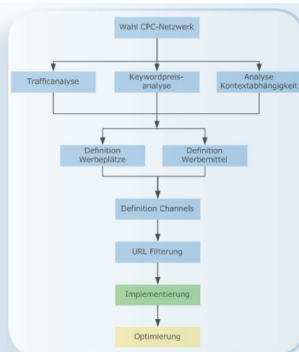
Ausgangslage

Seit einigen Jahren bieten Suchmaschinen auch in der Schweiz Werbedistributionskanäle an, die es erlauben, thematisch relevante Werbung in Websites einzubinden. In der Semesterarbeit wurden die führenden Anbieter AdSense, Overture und Miva untersucht. Im Rahmen dieser Diplomarbeit wurden Anzeigen von Google AdSense eingebunden.



Umfeld der Implementierung

Das Medienportal espace.ch vereinigt alle Webauftritte verschiedener eingegliedeter Medien im Raum Espace Mittelland. Die Finanzierung erfolgt zu einem grossen Teil aus Werbeeinnahmen sowie durch die aktive Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.



Ziel

Das Implementierungskonzept soll Schweizer Websitebetreibern zeigen, wie Werbeflächen mit relevanten Anzeigen zusätzlich monetarisiert werden können. Es zeigt Optimierungsmöglichkeiten und die aktuellen Grenzen von kontextrelevanten Anzeigen. Die Ertragsauswertung stellt die Einnahmen in Relation mit alternativen online Werbeeinnahmen und zeigt auf, welches Potential in den Google-Anzeigen steckt.

Auteur: Olivier Lottenbach
Répondant externe: Martin Diem
Prof. responsable: Andreas Sidler
Sujet proposé par: Martin Diem