

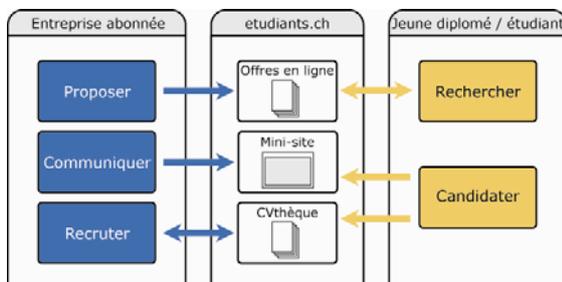
students-careers.com : intégration d'un système de prospection et de veille au niveau des ressources humaines.

Contexte

Trop souvent, « recruter » répond à un besoin fonctionnel. *students-careers.com* au contraire propose de développer le concept de recrutement, autour d'une véritable stratégie de communication et d'image. Prospection, veille RH, gestion des compétences, acquisition de connaissances, mais également un positionnement de la marque vous sont présentés dans une structure dynamique et interactive.

Concept de *students-careers.com*

students-careers.com est une plate-forme de premier choix pour la mise en place d'une campagne de « e-communication et de e-recrutement ». Cette dernière propose une large palette de solutions pour aider les entreprises dans leur sélection de nouveaux collaborateurs. Cela permet de garantir une visibilité de l'entreprise et de sa stratégie des ressources humaines durant toute l'année.



1 concept en 3 approches :

1. *students-careers.com* met à la disposition de ses partenaires un outil performant où les informations sont rapidement mises à jour pour une consultation rapide par les étudiants :
 - Portail de présentation
 - Intégration de services
 - Publication de profils
 - Lancement de campagnes
2. Les entreprises peuvent :
 - Communiquer : elles se profilent et décrivent leur politique de recrutement
 - Proposer : elles affichent leurs offres d'emplois fixes, temporaires, travaux de diplômés ou stages.
 - Recruter : grâce à la CV-thèque, elles peuvent, en fonction de critères géographiques et/ou sectoriels, cibler leur public. Elles peuvent également consulter librement la CV-thèque mise à leur disposition.
3. De leur côté, les étudiants peuvent effectuer des recherches selon de nombreux critères, déposer leurs candidatures et mettre à jour leur curriculum vitae.

Auteur: Simon KIZIRIAN
Répondant externe: Jean-david Maillefer
Prof. responsable: Alexandre Herren
Sujet proposé par: etucom