

Einsatz und Nutzen von eingeklebten Werbemitteln in Zeitungen

Das Ergebnis dieser Diplomarbeit ist ein Katalog mit Kriterien und Voraussetzungen, die zu einem erfolgreichen Einsatz von eingeklebten Werbemitteln in Zeitungen führen. Als solche kann sie als Entscheidungsgrundlage für Verlage, Druckereien und Werber dienen, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen wollen.



Markt

Die Analyse der Zusatznutzen im Umfeld des Anzeigemarktes bildet die Grundlage für die Eruiierung der Marktnischen und des Marktpotentials. Es werden die Schwierigkeiten bei der Vermarktung der neuen Leistung untersucht und die Marktpreise und Gesamtkosten für den Werbenden berechnet.

Technik

Nicht jedes Aufspendensystem, das in der grafischen Industrie zum Einsatz kommt, eignet sich für die Zeitungsproduktion. Deshalb werden die spezifischen Anforderungen der Zeitungsindustrie untersucht und daraus die ge-

eigneten Aufspendensysteme abgeleitet. Eine Analyse fasst deren Systemeigenschaften zusammen.

Wirtschaftlichkeit

Für den Zeitungsproduzenten werden verschiedenen Systemvarianten aufgezeigt und ihre Auswirkungen auf den Workflow und die Einsatzmöglichkeiten untersucht. Ausserdem wird eine Kostenanalyse erstellt und daraus Aussagen über die Amortisation und Rentabilität der einzelnen Systemvarianten abgeleitet.

Auteur: Martin Blättler
Répondant externe: Andreas Schaffner
Prof. responsable: Jürg Vollenweider
Sujet proposé par: Jürg Vollenweider und Andreas Schaffner