

Augmentation des ventes du magazine Top Hockey par la création d'un site internet

Problématique

Top Hockey est le magazine de hockey sur glace numéro un en Suisse avec un tirage de 25'000 exemplaires par numéro. Pour asseoir sa position, sa maison d'édition *Mag Médias Sàrl* souhaite encore augmenter ses ventes, notamment par abonnement, et rejoindre ses concurrents sur internet, puisque *Top Hockey* était le seul à ne toujours pas posséder de site en 2005.



Objectif

Ce travail de diplôme a pour objectif de générer une augmentation des ventes de *Top Hockey* en développant son premier site internet. Outre un service permettant de souscrire un abonnement en ligne, plusieurs éléments doivent d'une part fidéliser les visiteurs et d'autre part éveiller leur curiosité par rapport au magazine imprimé jusqu'à créer le besoin de se le procurer.

Par ailleurs, le site doit pouvoir être géré de manière autonome par une équipe de journalistes. Cela signifie que les personnes habilitées auront accès à un espace d'administration en ligne, simple mais complet.

Technique

La majeure partie du développement repose sur l'association « *PHP5 – MySQL* ». La mise à jour du site s'appuie donc sur un système de bases de données et l'accès à l'espace

d'administration est sécurisé par une session *PHP*. Certains éléments, comme le programme des matchs ou les classements, sont générés à partir d'un fichier *XML* fourni par un partenaire commercial.

Top Hockey Online

Top Hockey Online est le produit de ce travail de diplôme. Entité indépendante du magazine imprimé, le site a conservé l'identité graphique de *Top Hockey* et devrait largement contribuer à sa promotion. En plus de la possibilité d'acheter un abonnement en ligne, il propose des brèves et des reportages sur l'actualité du hockey que les journalistes peuvent publier facilement, ainsi que des classements, des résultats et notamment un espace de promotion du prochain numéro du magazine.

Les objectifs initiaux du projets son atteints, mais il faudra patienter plusieurs semaines pour analyser les premiers résultats des ventes d'abonnements en ligne.



En attendant, vous trouverez le site en ligne sur <http://www.hockeyonline.ch>.

Auteur: Kimmo Bellmann
Répondant externe: Philippe Ruckstuhl
Prof. responsable: André Huon
Sujet proposé par: Kimmo Bellmann