

Möglichkeiten für die Weiterentwicklung der Photo Station der Typon Imaging AG

Ausgangslage

Die Typon Imaging AG entwickelte einen Fotokiosk, mit dem digitale Fotos direkt ab verschiedenen Speichermedien ausgedruckt werden können. So ist es möglich, in kurzer Zeit Bilder ab Speicherkarten von Digitalkameras, Handys oder CDs als Papierbilder vor sich zu haben. Damit die Photo Station auch in Zukunft erfolgreich auf dem Markt bestehen kann, ist es nötig, sich weiterhin von den Mitbewerbern abzuheben. Dazu sind Weiterentwicklungen nötig, welche die bestehenden Kunden binden und neue generieren.



Ansichtskartenkiosk

Das Drucken von eigenen Bildern auf Ansichtskarten ist eine Möglichkeit, welche bereits auf verschiedene Arten angeboten wird. In dieser Arbeit sollen Lösungen gefunden werden, wie Ansichtskarten an einem Selbstbedienungsautomaten hergestellt werden können. Von der bestehenden Photo Station ausgehend werden nötige Änderungen und zusätzliche Optionen analysiert.

Dabei müssen Wirtschaftlichkeit, Preis, Qualität, Beständigkeitseigenschaften und Druckgeschwindigkeit stimmen. Wichtigstes Element bei der Lösungsfindung ist der Drucker. Um von den Kenntnissen zu profitieren, welche bei der Entwicklung der Photo Station gewonnen wurden, soll die Entwicklung dieses Ansichtskartenkiosks auf der bestehenden Photo Station der Typon aufbauen.

Weitere Möglichkeiten

Neben dem Ausdruck von Ansichtskarten, werden auch dazugehörige Punkte untersucht. Dabei geht es beispielsweise um die Benutzerfreundlichkeit, Möglichkeiten zur Frankierung oder zusätzliche Optionen, welche dem Kunden angeboten werden können.

Wirtschaftlichkeit

Damit ein Ansichtskartenkiosk wirtschaftlich eingesetzt werden kann, müssen die Bedürfnisse der Kunden, der Betreiber und der Typon Imaging AG abgedeckt werden. Dazu wurden verschiedene Geschäftsformen verglichen und die Preispolitik untersucht.

