

Aufbau eines strategie- und zielgruppenorientierten Marketing-Konzeptes für die Firma "rs etiketten & logistik" mit Standort in Schweden

Einleitung

« rs-etiketten & logistik » ist ein Unternehmen, das Lösungen zur Textilmarkierung anbietet. Das Hauptprodukt ist eine Patchetikette. Diese Etikette wird zuerst bedruckt. Danach wird sie mit einem Patchgerät (siehe Ausschnitt Webauftritt ->) auf das gewünschte Textil aufgepresst. Das Patchgerät erwärmt und presst die Etikette, die dadurch mit dem Textil verschmilzt. Dieses Produkt wird vor allem von Seniorenheimen zur Markierung von Kleidern verwendet. Das Unternehmen ist in Deutschland und in der Schweiz tätig. Die Firma hat das Ziel, den Geschäftsbereich auf Schweden auszuweiten.



«Logo von "rs-etiketten & logistik"»

Marketing-Konzept

Die Diplomarbeit besteht darin ein Marketing-Konzept, welches auf den schwedischen Markt ausgerichtet ist, zu erstellen.

Das Marketing-Konzept baut auf den Resultaten einer Telefonbefragung / Marktanalyse von Seniorenheimen in Schweden auf, welche im Vorfeld der Diplomarbeit während der Semesterarbeit durchgeführt und ausgewertet wurde.

Das Konzept umfasst die Kurzbeschreibung des Unternehmens, die Marketing-Ziele, die Marketing-Strategie, die Marketing-Instrumente, den Marketing-Mix sowie die Umsetzung des Konzeptes.

Die Verwirklichung des Marketing-Konzeptes ist für 2005 geplant. Die Umsetzung soll mit Hilfe eines Franchise-Nehmers erfolgen.

WEB-Publikationskonzept



« Ausschnitt aus dem aktuellen Webauftritt von "rs-etiketten & logistik" Schweiz »

Die Webauftritte www.rs-etiketten.ch sowie www.rs-etiketten.de wurden analysiert. Im Speziellen wurde ein Webkonzept entwickelt, wie der Webauftritt für die Zielgruppe „Seniorenheime“ in Schweden erstellt werden kann.

Schlussfolgerung

Das Konzept dient dem Unternehmen als internes Planungsinstrument um die Geschäftstätigkeit auf Schweden auszuweiten. Im Weiteren dient es als Verhandlungsinstrument gegenüber möglichen Partnern (z.B. Franchise-Nehmer).

Das WEB-Publikationskonzept hilft dem Unternehmen seinen Webauftritt zu verbessern. Das Webkonzept für Schweden bietet die Möglichkeit einen zielgruppenorientierten Webauftritt zu konzipieren.

Auteur: Daniel Suter
Répondant externe: Sven Dahlström
Prof. responsable: Jürg Vollenweider
Sujet proposé par: Daniel Suter, diplômé