

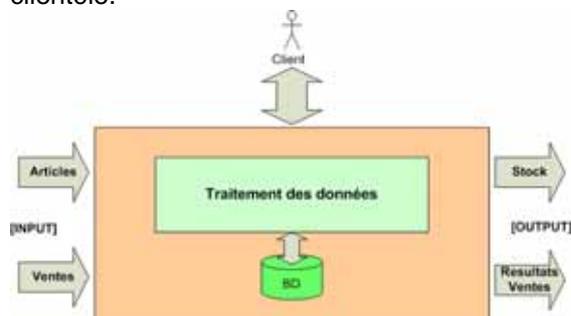
Réalisation d'une étude des besoins par la méthodologie du "Requirements management" pour un magasin de vêtements. Réalisation complète d'un système d'aide à la fidélisation de clientèle

Contexte

"Mâle sapé" est un magasin de vêtements et accessoires pour homme, se trouvant à Lausanne. Ne disposant d'aucune informatisation, le propriétaire aimerait mettre au point un système lui permettant de gérer son stock et de lui fournir des informations détaillées sur ses ventes, ainsi qu'un système lui donnant une aide à la fidélisation de sa clientèle

Problématique

Durant deux ans, le magasin est passé par une crise financière ce qui a eu pour conséquence une accumulation de dettes auprès des fournisseurs et de ce fait l'impossibilité de commander des quantités suffisantes de vêtements pour satisfaire la clientèle. Le propriétaire du magasin ayant trouvé un associé, la décision a été prise de mettre en place un système informatique multiboutique, permettant d'avoir un suivi du stock et des ventes ainsi qu'un système fournissant une aide à la fidélisation de clientèle.



Vision globale du système

Objectif

L'objectif principal de ce travail de diplôme consiste dans la modélisation du système à mettre en place par la méthodologie du "Requirements Management" et son approche "Use cases".

Pour cela, il a fallu, dans un premier temps, récolter des informations auprès des propriétaires du magasin afin de comprendre leurs besoins. Dans un deuxième temps, il a fallu modéliser le système à l'aide des outils graphiques fournis par UML version 2.0, notamment en utilisant les diagrammes de use cases, les diagrammes d'activités, les diagramme de classes et les diagrammes de séquences.

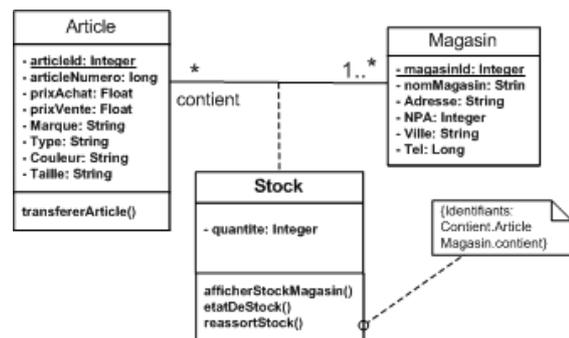


Diagramme de classe relatif à un use case

Finalement, il a fallu réaliser une implémentation complète du système d'aide à la fidélisation de clientèle et une implémentation partielle du système de gestion du stock et des ventes.