

Développement d'un concept de communication instantanée interne à l'Eracom, en s'appuyant sur un support audio/vidéo

La communication audiovisuelle

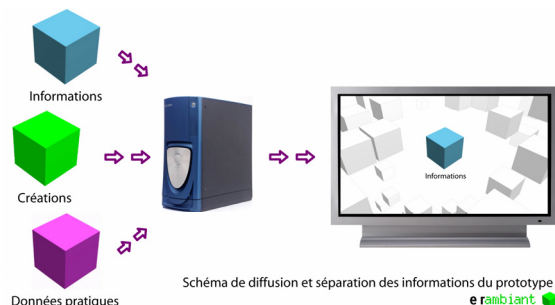
La communication audiovisuelle génère un fort engouement chez le public depuis de nombreuses années. Avec le développement de l'informatique et la puissance croissante des machines, il est actuellement possible de mettre en place des outils complets, bien plus précis et ciblés qu'auparavant.

Mandat

Soucieuse de garder modernité et efficacité dans sa communication, l'Ecole Romande d'art et de communication (Eracom) a ouvert ses portes au support audiovisuel dans son réseau de communication interne. Elle souhaitait disposer d'une étude suffisamment complète pour évaluer l'apport d'un outil de gestion et de diffusion d'informations audiovisuelles.

Prototype

Un prototype de diffusion a été créé sous le nom de "erambiant" et soumis au regard des usagers pendant quinze jours. Une première analyse sur la hiérarchisation des informations et leurs programmations temporelles a permis d'être confronté aux différents aspects inhérents à une diffusion quotidienne. Ce test réel a servi à relever les demandes actuelles en terme de graphisme et de contenu.



Un apport culturel

Cette étude fait apparaître que l'utilisation d'un écran géant diffusant des informations choisies et triées, apporte un plus par rapport aux autres moyens de communication. Au-delà de l'apport culturel par l'information, c'est aussi l'intérêt des étudiants porté aux diffusions de leurs travaux qui soulève une motivation pour la structure dirigeante de l'Eracom à l'utilisation d'un outil audiovisuel de communication.

Des réponses aux problématiques

Chaque difficulté de mise en place a été analysée et évaluée selon son degré d'importance et de complexité. Il en ressort que l'introduction d'un outil de communication audiovisuelle est possible, mais nécessitera certains aménagements techniques (moyens informatiques) et organisationnels (création d'un team responsable et évolution de la manière de travail dans quelques cas)

Des réalités à dépasser

- Aucun outil actuel n'est complètement adapté à l'utilisation que veut en faire l'Eracom. Le prototype démontre par contre qu'il est possible de mettre en place des diffusions avec peu de moyens.
- Les contraintes d'affichage (formats, résolutions, couleurs) sortent des contextes standard informatiques et télévisuels.
- La séparation entre interactivité (borne accessible) et non interactivité (écran inaccessible) reste à définir.

Sur la base du prototype, et de l'étude faite auprès d'autres établissements, le support audiovisuel est une solution concrète à l'amélioration de la communication au sein de l'Eracom.

Auteur: Delley Gregory
Répondant externe: Sudan Dominique
Prof. responsable: Arragon Jean-Claude
Sujet proposé par: M. Gregory Delley, diplômé