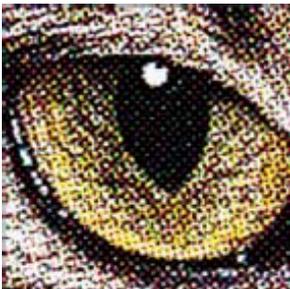


Technologies de tramage moderne dans l'impression offset

Introduction

Alors que la trame dite à modulation de fréquence (FM) ou stochastique existe depuis plus de 10 ans, ce n'est que maintenant qu'elle fait sa véritable percée au sein de l'industrie graphique. Ce "come-back" est en très grande partie dû à l'arrivée des technologies CtP (Computer to Plate) et des progrès réalisés par les fabricants de plaques dans ce domaine.

Ainsi, de nos jours, de plus en plus d'imprimeries décident d'introduire de nouvelles technologies de tramage. Quelles sont ces nouvelles technologies? Quelles sont les différences, les avantages et les inconvénients par rapport à la trame à modulation d'amplitude (AM)? Quels sont leurs domaines d'utilisation? Quelles sont les raisons qui poussent les entreprises à se tourner vers ces nouvelles technologies? Quels sont les problèmes rencontrés lors de l'introduction de telles trames?



AM



FM

Contenu du travail

Pour répondre aux questions ci-dessus, la première partie de ce travail expose les principales caractéristiques des différents procédés de tramage (AM, FM et hybride) suivie d'une énumération des avantages annoncés par les constructeurs de telles solutions de tramage.

La seconde partie est orientée vers la pratique et prend en compte à la fois les critères de jugement des utilisateurs (imprimeries), des clients et des lecteurs et vise à (i) déterminer les motivations qui poussent les entreprises à investir dans ces technologies, (ii) exposer les adaptations nécessaires que les entreprises ont dû consentir, (iii) évaluer les coûts engendrés, (iv) montrer les avantages et les inconvénients et (v) spécifier la palette de produits imprimés obtenus dans le cadre de l'introduction de nouvelles technologies de tramage.

La dernière partie de ce travail est consacrée à la calibration des systèmes CtP. L'accent est mis sur la nécessité et la façon de calibrer les installations CtP.

Résultats

Par rapport aux trames AM couramment utilisées (40 à 80 l/cm), les trames FM ou hybride permettent de reproduire des détails d'une plus grande finesse et ainsi d'augmenter la qualité des imprimés tout en réduisant, voire supprimant, certains effets indésirables de la trame AM tels que la formation de moiré et de rosettes. C'est entre autres pour ces raisons que les nouvelles trames sont aussi bien utilisées pour l'impression de travaux de labour (livres d'art, catalogues haut de gamme) que pour les travaux de ville (cartes de visite, imprimés publicitaires). La volonté d'augmenter la qualité d'impression afin de se différencier de la concurrence, d'augmenter leur part de marché et de proposer de nouvelles solutions à leurs clients (Unique Selling Proposition) ou le recours à la stratégie "me-too", sont les principales raisons qui poussent les imprimeries à introduire ces technologies. Il faut cependant relever que ces trames exigent un contrôle minutieux ainsi que l'optimisation des différents processus et qu'elles sont plus difficiles à maîtriser.

Auteur: Stéphan Helfenstein
Répondant externe: Oswald Grütter
Prof. responsable: Erwin Widmer
Sujet proposé par: Stéphan Helfenstein



Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

EIVD © 2003 - 2004, filière de gestion des médias