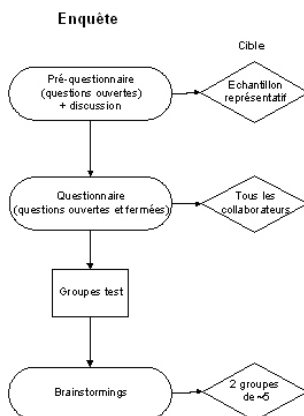


@maudruz, Intranet de communication

Cadre

La communication et le partage de connaissances entre collaborateurs se révèlent être aujourd'hui un enjeu pour nombre de sociétés. En effet, l'expansion ou la délocalisation des entreprises freine la communication directe et diminue le si important esprit d'entreprise. Dans ce contexte, ce travail de diplôme propose le développement d'un nouveau canal de communication interne répondant aux besoins spécifiques de la société Amaudruz SA.

Définition des besoins



Nous échafaudons une stratégie pour découvrir les nouveaux problèmes communicationnels générés par la mutation de l'entreprise. Nous cherchons également à comprendre les besoins, tant de la direction que des collaborateurs

Définition de l'outil

La définition des besoins, nous a permis de cerner l'outil idéal à mettre en place. De plus l'étude du contexte nous pousse à valider certains choix techniques. Nous penchons finalement, pour la création d'un intranet de communication. Afin de pouvoir fournir une version complète répondant aux exigences des « clients », nous travaillons de concert avec un projet « open source » : Maxwebportal

Développement

L'outil étant défini, nous adaptons le projet « open source » à nos besoins. Nous assurons la sécurité, relative à un intranet. Nous apportons de nouvelles fonctions et effectuons un « relooking » général. Le développement « client-serveur » nous permet une large interactivité « on-line »

Résultats

Nous proposons finalement, la version 1.0 de l'intranet. Elle offre toutes les fonctions répondant aux besoins analysés dans l'enquête : annuaire, partage de dossiers, partage de connaissances, etc.... Finalement, une console d'administration est également accessible pour les responsables du contenu.



Page d'accueil

Auteur: Rentsch Bastien
Répondant externe: Amaudruz Yves
Répondant interne: Jaccard Dominique