

Erfolgskontrolle im Eventmarketing

Ziel der Erfolgskontrolle

Mit der zunehmenden Nachfrage nach Events hat sich ein neuer Markt entwickelt, auf dem sich spezialisierte Marketing-Eventagenturen sowie Werbe- und PR-Agenturen im Bereich des Eventmarketing betätigen. Das steigende Angebot und die wachsende Budgetierung solcher Events lassen die Frage nach der Erfolgskontrolle aufkommen. Ziel der Erfolgskontrolle ist es, den Erfolgsgrad des Events, hinsichtlich seiner kurzfristigen Wirkung als auch seiner Nachhaltigkeit für das Firmen- oder Markenimage zu beurteilen.

Die Notwendigkeit einer Erfolgskontrolle

Für Unternehmen sind Events mit hohen Kosten verbunden. Die Frage nach dem Erfolgsnachweis dieses Instrumentes wird immer dringlicher. Dabei reichen gefühlsmässige Beurteilungen der eigenen Mitarbeiter oder oberflächliche Befragungen der Teilnehmer nicht mehr aus, um den Einsatz des Marketingbudgets für solche Veranstaltungen zu rechtfertigen. Die Verwendung dieses Instrumentes ist mit einer Investition zu vergleichen, die nur gerechtfertigt ist, wenn ein entsprechender Nutzen den Kosten gegenübersteht

Planungs- und Entscheidungsphasen im Eventmarketingprozess

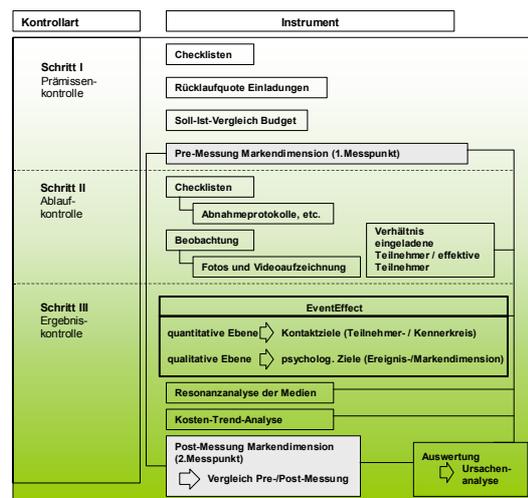
Kontrollebenen



Die Stufen der Erfolgskontrolle

Das Kontrollkonzept

Das Ziel dieses Konzeptes ist es, auf Basis quantifizierter Bewertungsergebnisse den Erfolgsgrad des Events sowohl hinsichtlich seiner kurzfristigen Wirkung als auch seiner Nachhaltigkeit für das Image der Marke bzw. des Unternehmens zu beurteilen. Aus der Bewertung können Erfolgspotentiale ebenso wie Schwachstellen identifiziert und Leitlinien für die strategische Planung von Eventkonzepten und ihre Weiterführung abgeleitet werden.



Ablauf des Kontrollkonzeptes (Modell)

Dieses Kontrollkonzept ist weder inhaltlich noch umfangmässig fixiert. Es wird jeweils auf die Bedürfnisse und Besonderheiten des Auftraggebers zugeschnitten.

Autor: Olivier Paky
Externe Ansprechperson: Augustin Mettler
Interne Ansprechperson: Rolf Zimmermann
Thema vorgeschlagen von: Olivier Paky