

Konzeption einer mobilen Anwendung für PartnerWinner.ch

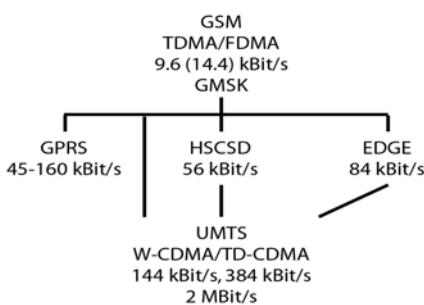
Ziel

PartnerWinner ist eine Online Partner-Kontaktbörse, die den bestehenden Kundenkreis vergrößern möchte und nach neuen Erlösquellen für das eigene Tätigkeitsfeld sucht. Dazu soll eine mobile Anwendung konzipiert werden, die verschiedene Möglichkeiten von mobiler Kommunikation bietet und auf dem Stand der heutigen Technik ist.



Technologie

In einer Zeit, in der in immer kürzeren Zeitabständen neue Mobilfunkdienste, Mobiltelefone, Übertragungstechnologien und Zusatzdienstleistungen auf den Markt kommen, wird es zunehmend schwieriger, die technologischen Neuheiten voneinander zu unterscheiden und miteinander zu vergleichen. Die Funktion der verschiedenen Technologien und die Möglichkeiten der Mobilkommunikation werden vorgestellt und miteinander verglichen. Ebenso werden Teleomanbieter auf die Verfügbarkeit der angebotenen Dienste untersucht.

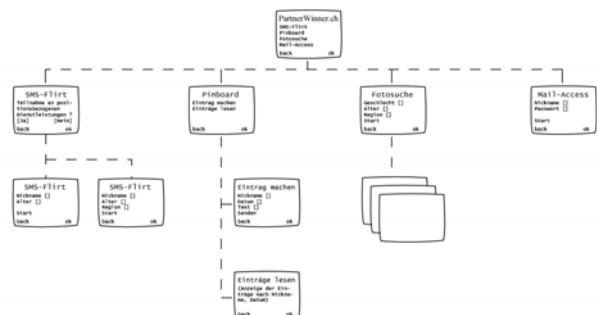


Definition der Bedürfnisse

Den Usern solle eine zusätzliche Plattform angeboten, auf die mit dem Mobiltelefon zugegriffen werden kann. Die Anwendung soll sinnvoll und einheitlich integriert werden. Das Konzept berücksichtigt die Ideen und Konzepte hinter PartnerWinner und baut nach Möglichkeit auf das Bestehende auf. Aufgrund der Analyse des bestehenden Marktes und einer Abschätzung des Potenzials wird entschieden, ob eine Umsetzung des Konzeptes (oder Teile davon) stattfindet. Die zur Zeit angebotenen Services bzw. Möglichkeiten des mobilen Netzes sollen einen Einstieg bieten, damit künftige Technologien nutzbringend und für PartnerWinner.ch finanziell interessant einbezogen werden können.

Resultat

Das Konzept beinhaltet Abklärungen (Finanzen, Infrastruktur, Personal, Technologie), die eine möglichst effiziente und kostengünstige Implementierung der neuen Plattform erlauben. Das Resultat der Arbeit ist ein Konzept für eine mobile Anwendung, das die Bereiche SMS, WAP und MMS abdeckt. Die einzelnen Dienste sind teilweise mit bestehenden Komponenten der Online-Plattform verknüpft.



Auteur: Clemente López
Répondant externe: Marcel Sennhauser
Répondant interne: Robert Ming
Sujet proposé par: Tamedia AG