

## Fournir et regrouper tous les arguments nécessaires afin de vérifier si le système rédactionnel "Méthode" est adapté ou non à l'utilisation des clients externes des IRLs.

### Contexte



Les Imprimeries Réunies de Lausanne (IRL) font parties du groupe Edipresse Suisse. C'est la seule imprimerie commerciale "Labeur" (qui touche tous les produits d'impression mise à part les journaux) du groupe Edipresse. Son chiffre d'affaire est réalisé comme suit :

- Client interne (magazines du groupe Edipresse)
- Client externe :
  - 60% Clients institutionnels ou privés, agences de publicité, etc...)
  - 40% Groupe Edipresse

### Sujet

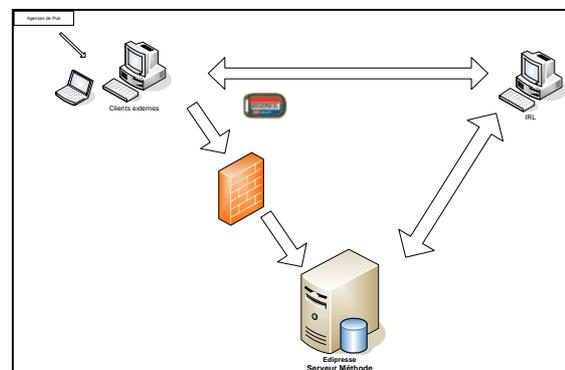
Depuis 2 ans, le groupe Edipresse a choisi et mis en place un nouveau système rédactionnel nommé "Méthode" (basé sur un flux XML) qui a été développé par l'entreprise italienne Eidos Média. Cet outil permet l'intégration de l'ensemble des processus de fabrication, de la rédaction à la publication des journaux du groupe. Il offre une gestion des connaissances (knowledge management) ainsi que la gestion du flux d'informations (workflow management) au sein de l'entreprise.

Les IRL souhaitent étudier ce nouvel outil afin de déterminer la possibilité de l'utiliser à d'autres fins et plus particulièrement de pouvoir le proposer à certains de leurs clients.

### Objectif

En effet, les éditeurs externes au groupe Edipresse (magazines, hebdomadaires, mensuels, etc.) peuvent y trouver un intérêt. Pourquoi ne pas utiliser un système rédactionnel existant?

Avec ce projet, les clients externes des IRL auront la possibilité, via un réseau virtuel privé Internet (VPN), d'éditer et de fabriquer directement leur magazine. Le système rédactionnel «Méthode» permettra aux éditeurs de s'affranchir d'applications graphiques lourdes à gérer et à exploiter. Les clients des IRL seront également fidélisés par l'apport de cet outil de travail.



### Résultat

Après avoir défini les besoins et le profil du client type, le profil du magazine type, ainsi que décrit toutes les contraintes (techniques, graphiques, informatiques, financières, etc...) du système, la direction des IRLs sera à même de prendre une décision quant à l'utilisation et la mise en place éventuelle du système chez les clients.

**Auteur:** Alexandre WEGMANN  
**Répondant externe:** Patrick Bernard  
**Prof. responsable:** Jean-Pierre Hess  
**Sujet proposé par:** IRL