

Web To Print, une réalité émergente

Contexte

Dans le milieu de l'imprimerie, l'avènement de nouvelles technologies telles qu'Internet et le numérique a sonné le glas des sociétés fonctionnant de manière traditionnelle. Une épée de Damoclès pèse donc sur la tête des entreprises qui ne transforment pas radicalement leur manière de penser en intégrant dans leurs sites Internet, pour peu qu'elles en aient un, des systèmes de Web To Print.

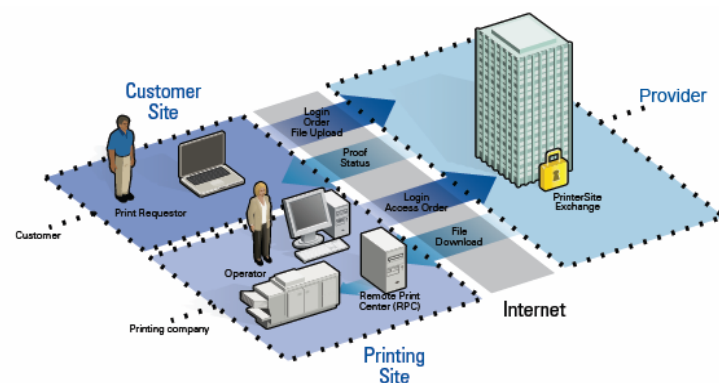
Ces systèmes peuvent se présenter sous plusieurs formes qui vont du simple protocole de transfert de données à l'intégration d'un module dans le site de l'entreprise ou encore à des programmes de mise en page simples d'utilisation.

Tous ces systèmes ont pour seul but de pouvoir être le plus près possible des attentes des clients. Que se soit du point de vue de la disponibilité ou de la rapidité de prise en charge et pour tous les types de clients, aussi bien Business que Business que Consumer.

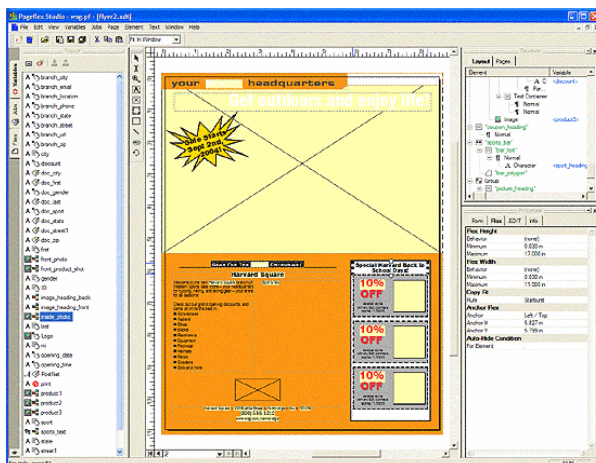
De ce fait, beaucoup de grands constructeurs de l'imprimerie numérique, NexPress, Océ, Xerox pour ne citer que ces derniers, proposent des solutions de Web To Print dans leur palette de prestations et de produits.

Problématique

Etre ou ne pas être des acteurs dans le marché du Web to Print, telle est la question que se pose une multitude d'imprimeries actives dans l'impression numérique. L'entreprise Images 3 à Lausanne, présente dans l'impression numérique depuis 2003, a choisi de faire partie des acteurs du marché du Web to Print. Le travail proposé par cette entreprise consiste, après analyse des systèmes existant sur le marché, à évaluer les changements ainsi que les risques pour que la mise en place du système qu'elle choisit soit un succès.



Passage d'une commande d'un client à un imprimeur



Gabarit pour l'édition en ligne d'un document

Objectifs

Les objectifs du travail de diplôme sont les suivants :

1. Evaluation des logiciels intéressants pour Images 3 Impression Numérique SA.
2. Réalisation d'un cahier des charges générique pour les entreprises qui aimeraient mettre en place un système de Web To Print.
3. Analyse stratégique de l'entreprise Images 3 Impression Numérique SA
4. Définition des changements à effectuer dans l'entreprise, pour la mise en place du système Web To Print choisi.

Auteur: Alberto Tikulin
Répondant externe: Claude Pouly
Prof. responsable: Hans Schefer
Sujet proposé par: Hans Schefer